

Bachelorseminar im Sommersemester 2012

Interkulturelles Innovations- und Kompetenzmanagement: Think global, act local - Themenwerkstatt Lokale Ökonomie

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende mit der Spezialisierung im Bereich Marketing. Informationen zur Anrechenbarkeit entnehmen Sie bitte dem LSF (<https://lsf.zv.uni-siegen.de>).

Inhalte des Seminars:

- Open Innovation
- Ethnische Ökonomie am Beispiel einer Region (Praxisteil)
- KVP - Kontinuierlicher Verbesserungsprozess /Krisenbewältigung

In diesem Seminar wird es neben theoretischen Themen auch einen Praxisteil geben. Die Themenvergabe erfolgt nach Verkündung der Seminarteilnahme per Email.

Inhalt der Bewerbung:

- kurzes Motivationsschreiben
- kurzer Lebenslauf mit Foto
- aktuelle Notenübersicht

Bitte denken Sie unbedingt an Ihre Kontaktdaten!

Einwurf der Bewerbungsunterlagen bitte ins Postfach von Herrn Prof. Dr. Bergmann in H-C 5 vor dem Dekanat.

Termine:

Bewerbungsschluss ist der 16.03.12!

Später eingehende Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden. Teilnehmer/innen des Seminars werden daraufhin per Email über Ihre Teilnahme benachrichtigt. **Das erste Seminartreffen wird im April 2012 stattfinden.**

Folgende Hinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten sollen beachtet werden:

[http://www.uni-](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/lehre/abschlussarbeiten/hinweise_abschlussarbeiten.pdf)

[siegen.de/fb5/inno/lehre/abschlussarbeiten/hinweise_abschlussarbeiten.pdf](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/lehre/abschlussarbeiten/hinweise_abschlussarbeiten.pdf)