

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit dem  
Schwerpunkt Wertschöpfungsmanagement  
insbesondere in kleinen und mittleren Unternehmen  
Prof. Dr. Constantin Blome

**Ankündigung**  
Zusatzseminar-Master  
Wertschöpfungsmanagement  
im Sommersemester 2013  
von Prof. Dr. Constantin Blome

Insgesamt stehen 16 Seminarplätze zur Verfügung. Interessenten werden gebeten, sich ausschließlich SCHRIFTLICH mit dem unten stehenden Formular bis 19.04.2013 anzumelden.<sup>1</sup>

Wir bitten Sie, das Formular auszufüllen und per Mail an: Frau Grebe: [wertschoepfung@wiwi.uni-siegen.de](mailto:wertschoepfung@wiwi.uni-siegen.de) einzusenden.

Achtung: Ihre Anmeldung ist verbindlich!

Prof. Dr. Constantin Blome

---

<sup>1</sup> Sollten mehr Anmeldungen vorliegen als Seminarplätze zur Verfügung stehen, entscheidet das Los und es wird eine Warteliste eingerichtet.

# **Themenliste**

## **Zusatzseminar - Master**

(Themen können auch auf Deutsch bearbeitet werden)

1. Sustainability management of upstream supplier tiers
2. Green and/or social supply chain management: Complements or substitutes?
3. Enabling innovation in the supply chain
4. Supply chain contagion of innovations: upstream and downstream effects
5. Supply chain management in developed and developing markets: same but different?
6. Proactive and reactive supply chain risk management: a definition and overview
7. Measuring the efficiency and effectiveness of supply chain risk management systems
8. Disentangling agility, resilience and flexibility of supply chains
9. Managing complexity of supply chains
10. Supplier squeezing: when is it unethical?
11. Recent developments in green SCM: what is really proactive?
12. Financial supply chain management: a definition and overview
13. Dilemmas and tradeoffs in supply chain management: an overview
14. Linking organizational culture and supply chain governance
15. Supply chain management and contingency theory
16. Linking organizational culture and supply chain risk management
17. Flexible production technologies for mass-customization
18. Prosuming: customers as important part of the value chain

### Zu erbringende Leistungen:

- Frühzeitige Gliederungsabsprache mit dem Betreuer.  
Voraussichtlich nutzen wir Skype!
- Eigenständig erstellte schriftliche Ausarbeitung der Seminararbeit, Umfang 12-15 Seiten; die formalen Anforderungen, die wir Ihnen in einem gesonderten Dokument zur Verfügung stellen werden, sind dabei vollständig zu erfüllen.
- Präsentation der Seminararbeit im Rahmen eines Vortrags von ca. 20 Minuten Dauer, bei mehrfach vergebenen Themen je Teilnehmer ca. 15 Minuten; aktive Beteiligung an den Diskussionen.
- Strikte Anwesenheitspflicht an allen Veranstaltungen (Voraussetzung für das Bestehen des Seminars).

### Weitere Hinweise:

- Bitte verwenden Sie ausschließlich gerankte, internationale (d.h. insbesondere englischsprachige Literatur (EBSCO, Sciencedirect, Zugang über das Uni-Netz möglich).
- Beachten Sie bei der Auswahl von Zeitschriftenartikeln das VHB-Ranking.
- Die Seminarvorträge sind im Rahmen eines Blockseminars (voraussichtlich 20. Juni 2013) zu präsentieren. Nähere Informationen werden rechtzeitig bekannt gegeben.

