



## Abstract

Als global agierender Logistikdienstleister bewegen wir Güter und Informationen auf der ganzen Welt und sind auf den Verbrauch von Kraftstoffen und anderen Energieträgern angewiesen. Den Großteil unseres Energiebedarfs decken wir durch fossile Energien, bei deren Verbrennung das Treibhausgas Kohlenstoffdioxid (CO<sub>2</sub>) entsteht. Insgesamt hat der Transportsektor einen Anteil von 13 % an den weltweit entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Mit unserem Umweltschutzprogramm GoGreen beeinflussen und verändern wir die Geschäftstätigkeit unseres Konzerns, indem wir die Umweltziele konzernweit verankern und das Bewusstsein der Mitarbeiter für Umweltbelange schärfen. Unser Schwerpunkt liegt dabei auf unseren CO<sub>2</sub>-Emissionen, mit denen wir die Umwelt am stärksten belasten.

- » Deshalb messen wir unsere Emissionen und ergreifen Maßnahmen zur Effizienzsteigerung.
- » Wir testen innovative Technologien und alternative Kraftstoffe in unserer Flotte und in unserem Netzwerk. Daneben nutzen wir verstärkt erneuerbare Energien in unseren Gebäuden und betrieblichen Anlagen.
- » Wir sind uns auch der weiteren Einflüsse auf die Umwelt bewusst. Wir ergreifen geeignete Maßnahmen, um z. B. Luftschadstoffe und Lärmbelästigung zu verringern.
- » Mit unseren grünen Produkten bieten wir unseren Kunden standardisierte Services zum CO<sub>2</sub>-Ausgleich an und teilen unser Know-how im Rahmen unserer Beratungsleistungen zur Effizienzsteigerung.

Deutsche Post DHL



Das Klimaschutzprogramm  
von Deutsche Post DHL