

**Literaturverzeichnis**

- ABEL, DIRK / BOLLIG, ALEXANDER** (2006): Rapid Control Prototyping  
*Methoden und Anwendungen; Springer-Verlag, Berlin*
- ABSTEIN, ADRIANA** (2012): *Innovation Through Human Resource Management  
How to Tap the Innovative Power of Employees in Times of Increasing Work-Life Conflict*  
Verlag Dr. Kovac
- ADAM, DIETRICH** (Hrsg.) (1998): Komplexitätsmanagement  
Schriften zur Unternehmensführung · Bd. 61; Gabler Verlag, Wiesbaden
- ALBACH, HORST** (1989): Das Unternehmen als Institution  
Rechtlicher und gesellschaftlicher Rahmen · Eine Einführung; Gabler Verlag, Wiesbaden
- ALBERS, SÖNKE / HERRMANN, ANDREAS** (2007): Handbuch Produktmanagement  
Strategieentwicklung · Produktplanung · Organisation · Kontrolle;  
Gabler Verlag, Wiesbaden
- ALTMANN, JÖRN** (2009): Volkswirtschaftslehre · Einführende Theorie  
mit praktischen Bezügen; Lucius & Lucius, Stuttgart
- ANDERSON, CHRIS** (2009): The Long Tail · Nischenprodukte statt Massenmarkt  
Das Geschäft der Zukunft; Deutscher Taschenbuch Verlag
- ARNDT, HANS-WOLFGANG / RUDOLF, WALTER** (2000): Öffentliches Recht  
Grundriß für das Studium der Rechts- und Wirtschaftswissenschaft  
13., überarbeitete Auflage; Verlag Franz Vahlen, München
- ARNOLD, DIETER / ISERMANN, HEINZ / KUHN, AXEL / FURMANS, KAI** (Hrsg.) (2008):  
Handbuch Logistik (VDI-Buch)  
3., neu bearbeitete Auflage; Springer-Verlag, Berlin / Heidelberg
- ARNOLD, VOLKER / DETTMERING, HENDRIK / ENGEL, TORSTEN /  
KARCHER, ANDREAS** (2005): Product Lifecycle Management beherrschen:  
Ein Anwenderhandbuch für den Mittelstand (German Edition); Springer-Verlag, Berlin
- ATTESLANDER, PETER** (1984): Methoden der empirischen Sozialforschung;  
Sammlung Göschen de Gruyter
- AUDEN, WYSTAN HUGH** (1992): Das Weltalter der Angst; Serie Piper, München

- BACK, ANDREA / GRONAU, NORBERT / TOCHTERMANN, KLAUS** (2009):  
Web 2.0 in der Unternehmenspraxis · Grundlagen, Fallstudien und Trends  
zum Einsatz von Social Software; Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München
- BACKHAUS, KLAUS / ERICHSON, BERND / PLINKE, WULFF / WEIBER, ROLF** (2008):  
Multivariate Analysemethoden · Eine anwendungsorientierte Einführung  
12., vollständig überarbeitete Auflage; Springer-Verlag, Berlin
- BACKHAUS, KLAUS / VOETH, MARKUS** (2010): Industriegütermarketing;  
Verlag Franz Vahlen, München
- BAECKER, DIRK** (Hrsg.) (2005): Schlüsselwerke der Systemtheorie;  
VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden
- BAETGE, DAVID** (2006): Koordination in Advanced Planning and Scheduling-Systemen;  
Gabler, Wiesbaden
- BELZ, CHRISTIAN / SCHÖGEL, MARCUS / ARNDT, OLIVER / WALTER, VERENA** (2008):  
Interaktives Marketing · Neue Wege zum Dialog mit Kunden, Gabler Verlag, Wiesbaden
- BAUER, HANS H. / HEINRICH, DANIEL / SAMAK, MICHAEL** (2012): Erlebniskommunikation  
Erfolgsfaktoren für die Marketingpraxis; Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg
- BAUMGART, MICHAEL / MC DONOUGH WILLIAM** (2009): Cradle to Cradle  
Remaking the Way we make things; Random House, UK
- BAUMGARTH, CARSTEN** (2007): Markenpolitik · Markenwirkungen - Markenführung -  
Markencontrolling · 3., überarbeitete und erweiterte Auflage; Gabler Verlag, Wiesbaden
- BAUMGARTH, CARSTEN / BERNECKER, MICHAEL** (1999): Marketingforschung;  
Oldenbourg Verlag, München / Wien
- BAUMGARTNER, PETER / KALZ, MARCO / HÄFELE, HARTMUT /  
MAIER-HÄFELE, KORNELIA** (2004): Content Management Systeme  
aus bildungstechnologischer Sicht, in: Content Management Systeme in e-Education.  
Auswahl, Potenziale und Einsatzmöglichkeiten, pp. 14-66; StudienVerlag, Innsbruck
- BAUMGARTNER, PETER / PAYR, SABINE** (1999): Lernen mit Software 2. Auflage;  
StudienVerlag, Innsbruck
- BEAL, ANDY / STRAUSS, JUDY** (2008): Radically Transparent · Monitoring and Managing  
Reputations Online John; Wiley & Sons, Indianapolis, Indiana & Canada

**BECKER, HELMUT** (2006): Phänomen Toyota · Erfolgsfaktor Ethik; Springer Verlag, Berlin

**BECKMANN, KLAUS, KLADENHOFF, ANDRÉ / KUHLMANN, HANS E. / LAU-THURNER, URSULA** (2003): Das professionelle 1x1 Seminar-, Tagungs- und Kongressmanagement; Cornelsen Verlag, Berlin

**BEHR, P.** (1998): Komplexitätsmanagement von Produkten und Prozessen wie lässt sich Komplexität managen, in: Effektive Entwicklung und Auftragsabwicklung variantenreicher Produkte, VDI-Berichte 1434,S. 39-51; VDI-Verlag, Düsseldorf

**BELZ, FRANK-MARTIN / KARG, GEORG / WITT, DIETER** (2007): Nachhaltiger Konsum und Verbraucherpolitik im 21. Jahrhundert; Metropolis-Verlag, Marburg

**BELZ, CHRISTIAN / SCHÖGEL, MARTIN / ARNDT, OLIVER / WALTER, VERENA** (2008): Interaktives Marketing · Neue Wege zum Dialog mit Kunden; Gabler Verlag, Wiesbaden

**BERGMANN, GUSTAV / DAUB, JÜRGEN** (2012): Das menschliche Maß Entwurf einer Mitweltökonomie; Oekom Verlag, München

**BERGMANN, GUSTAV / DAUB, JÜRGEN** (2008): Systemisches Innovations- und Kompetenzmanagement - Grundlagen - Prozesse - Perspektiven 2., aktualisierte Auflage; Gabler Verlag, Wiesbaden

**BERGMANN, GUSTAV / MEURER GERD** (2002): Marketing in turbulenten Märkten. Visions, Tools, Minds; Luchterhand-Fachverlag, Köln

**BERGMANN, GUSTAV / DAUB, JÜRGEN** (2001): Die Kunst des Gelingens Wege zum Vitalen Unternehmen · 2., überarbeitete und erweiterte Auflage; Verlag Wissenschaft & Praxis, Sternenfels

**BERGMANN, GUSTAV / MEURER GERD** (2001): Best Patterns · Erfolgsmuster für Innovations-, Kommunikations- und Markenmanagement; Luchterhand-Fachverlag, Köln

**BERGMANN, GUSTAV** (1996): Zukunftsfähige Unternehmensentwicklung Realistische Visionen einer anderen Betriebswirtschaftslehre; Verlag Franz Vahlen, München

**BERGMANN, GUSTAV** (1994): *Umweltgerechtes Produkt-Design Management und Marketing zwischen Ökonomie und Ökologie;* Luchterhand Verlag GmbH, Neuwied, Kriftel, Berlin

**BERGMANN, GUSTAV** (1988): *Strategisches Absatzkanalmanagement in Märkten mit hoher Nachfragemacht des Handels;* Verlag Peter Lang, Frankfurt am Main, Bern, NewYork

- BEYER, GÜNTHER** (1981): Creatives Lernen · Das Trainingsprogramm für Kreativität, Konzentration und Gedächtnis; Econ Verlag, Düsseldorf, Wien
- BIERFELDER, WILHELM H.** (1994): Innovationsmanagement · Prozeßorientierte Einführung 3., überarbeitete und erweiterte Auflage; Oldenbourg Verlag, München
- BLÄTTEL-MINK, BIRGIT / EBNER, ALEXANDER (Hrsg.)** (2009): Innovationssysteme Technologie, Institutionen und die Dynamik der Wettbewerbsfähigkeit; VS Verlag für Sozialwissenschaften
- BLÄTTEL-MINK, BIRGIT / HELLMANN, KAI-UWE (Hrsg.)** (2009): Prosumer Revisited Zur Aktualität einer Debatte; VS Verlag für Sozialwissenschaften
- BLECKER, THORSTEN / FRIEDRICH, GERHARD / KALUZA, BERND / ABDELKAFI, NIZAR / KREUTLER, GEROLD** (2005): Information and Management Systems for Product Customization; Springer-Verlag, Berlin
- BLOCH, THOMAS M. / UPAH, GREGORY D. / ZEITHAML, VALERIE A.** (1985): Services Marketing in a Changing Environment; American Marketing Association, Chicago
- BOBIATYNSKI, EDUARD / GEHRMANN, UWE / KRAUSE, MICHAEL** (2005): Wachstumskonzepte im Dienstleistungsmarkt  
Wie Unternehmen mit Dienstleistungen nachhaltiges Wachstum erreichen;  
Publicis Corporate Publishing
- BOERSCH, CORNELIUS / ELSCHEN, RAINER (Hrsg.)** (2007): Das Summa Summarum des Management · Die 25 wichtigsten Werke für Strategie, Führung und Veränderung; Gabler Verlag, Wiesbaden
- BÖHM, HANS RAINER (Hrsg.) / DENKE, MICHAEL** (1992): WASSER, Eine Einführung in die Umweltwissenschaften; Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt
- BOURDIEU, PIERRE** (2009): Entwurf einer Theorie der Praxis  
Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft
- BOURDIEU, PIERRE** (1999): Sozialer Sinn · Kritik der theoretischen Vernunft  
Übersetzt von Günter Seib; suhrkamp Verlag
- BOURDIEU, PIERRE** (1985): Praktische Vernunft zur Theorie des Handelns  
Aus dem Französischen von Hella Beister; Suhrkamp Verlag
- BOURDIEU, PIERRE** (2002): Ein soziologischer Selbstversuch; Suhrkamp Verlag

- BOURDIEU, PIERRE** (1997): Die verborgenen Mechanismen der Macht  
Schriften zu Politik & Kultur · Herausgegeben von Margareta Steinrücke  
Aus dem Französischen von Jürgen Bolder unter Mitarbeit von Ulrike Nordmann u.a.;  
VSA-Verlag, Hamburg
- BOURIER, GÜNTER** (2001): Beschreibende Statistik · Praxisorientierte Einführung;  
4., überarbeitete Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden
- BRUHN, MANFRED** (2010): Qualitätsmanagement für Dienstleistungen  
Grundlagen, Konzepte, Methoden · 8., überarbeitete und erweiterte Auflage;  
Springer-Verlag, Berlin
- BRÜMMERHOFF, DIETER** (2000): Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen  
6., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage; Oldenbourg Verlag, München / Wien
- BUCHHOLZ, ROLF / MAIER, KARL-HANNS** (1970):  
Handbuch der Führungskräfteauswahl, -förderung, -bezahlung;  
Verlag Moderne Industrie, Wolfgang Dummer & Co., München
- BUCKINGHAM, MARCUS / COFFMAN, CURT** (1999): first, break all the rules  
What the World's Greatest Managers do Differently; Simon & Schuster, Sydney
- BUEHNER, ROLF** (1996): Betriebswirtschaftliche Organisationslehre;  
R. Oldenbourg Verlag, München, Wien
- BURCHERT, HEIKO (Hrsg.) / HERING, THOMAS / ROLLBERG, ROLAND** (2000):  
Logistik · Aufgaben und Lösungen; Oldenbourg Verlag, München
- BUSSE VON COLBE, WALTHER / LABMANN, GERT** (1990): Betriebswirtschaftstheorie  
Band 3. Investitionstheorie · 3., durchgesehene Auflage; Springer-Verlag, Berlin
- BÜTTGEN, MARION** (2007): Kundenintegration in den Dienstleistungsprozess  
Eine verhaltenswissenschaftliche Untersuchung; Deutscher Universitäts-Verlag,  
Gabler Verlag, Wiesbaden
- CARTWRIGHT, SUSAN / COOPER, CARY** (2011): Innovations in Stress and Health;  
palgrave macmillan Verlag
- CHESBROUGH, HENRY W.** (2006): Open Business Models  
How to Thrive in the New Innovation Landscape; Mcgraw-Hill Professional
- CHESBROUGH, HENRY W.** (2003): Open Innovation  
The New Imperative for Creating and Profiting from Technology;  
Harvard Business School Press

- CHESBROUGH, HENRY W.** (2011): Open Services Innovation  
Rethinking your Business to Grow and Complete in a New Era; Jossey-Brass
- CHESBROUGH, HENRY W.** (2008): Open Innovation: Researching a New Paradigm;  
Oxford University Press
- CHESTNUT, HAROLD** (1973): Methoden der System-Entwicklung;  
Carl Hanser Verlag; John Wiley & Sons
- CHOI, SOON-YONG / STAHL, DALE O. / WHINSTON, ANDREW. B.** (1997):  
The Economics of Electronic Commerce; Verlag Pearson Education Ltd, Indianapolis, IN
- CLAUB, GÜNTER / KULKA, HELMUT / RÖSLER, HANS-DIETER** (1991): Wörterbuch  
der Psychologie · 2700 Stichwörter; 4., durchgesehene Auflage;  
Pahl-Rugenstein Verlag, Bonn
- COOPER, CARY L.** (2001): Theories of Organizational Stress; Oxford University Press
- COOPER, CARY L. / PANDEY, ALANKRITA / CAMPPELL QUICK, JAMES** (2012):  
Downsizing · Is Less Still More?; Cambridge University Press
- CORSTEN, HANS / GÖSSINGER, RALF** (2009): Produktionswirtschaft  
Einführung in das industrielle Produktionsmanagement · 12. Auflage;  
Oldenbourg Verlag, München
- CORSTEN, HANS / GÖSSINGER, RALF** (2007): Dienstleistungsmanagement  
5. Auflage; Oldenbourg Verlag, München
- CORSTEN, HANS** (1998): Grundlagen der Wettbewerbsstrategie;  
Teubner Verlag, Stuttgart / Leipzig
- CORSTEN, HANS u.a.** (1995): Wettbewerbsvorteile durch strategiegerechte  
Produktionsorganisation, in: H. Corsten (Hg.): Produktion als Wettbewerbsfaktor,  
Wiesbaden 1995, S. 1-13.
- DAVIS, ROB** (2005): Business Process Modelling with ARIS  
A Practical Guide · 4. Auflage; Springer-Verlag, London
- DEFINA, RICO / DI GIULIO, ANTONIETTA / KAUFMANN-HAYOZ, RUTH** (2011):  
Wesen und Wege nachhaltigen Konsums · Ergebnisse aus dem Themenschwerpunkt  
"Vom Wissen zum Handeln · Neue Wege zum nachhaltigen Konsum";  
Oekom Verlag, München
- DISCH, WOLFGANG K.A.** (1982): Wundersame Welt der Markenartikel;  
Marketing Journal, Hamburg

**DUNLAP, BARBARA J. (1991):** Developments in Marketing Science; University of Miami

**DUSCHINSKI, HANNES (2007):** Web 2.0 Chancen und Risiken  
für die Unternehmenskommunikation; Diplomica Verlag, Hamburg

**ECK, KLAUS (2008):** Karrierefalle Internet · Managen Sie Ihre Online-Reputation,  
bevor andere es tun!; Carl Hanser Verlag, München

**EDWARDS, ANDRÉS R. (2010):** Thriving Beyond Sustainability  
Pathways to a Resilient Society; New Society Publishers

**EHLERS, ULF-DANIEL / SCHENKEL, PETER (2005):** Bildungscontrolling im E-Learning  
Erfolgreiche Strategien und Erfahrungen jenseits des ROI; Springer Verlag, Berlin

**EHRENSPIEL, KLAUS (2007):** Kostengünstig Entwickeln und Konstruieren:  
Kostenmanagement bei der integrierten Produktentwicklung (VDI-Buch)  
6. Auflage; Springer-Verlag, Berlin

**EHRLICHER, WERNER / ESENWEIN-ROTHE, INGEBORG / JÜRGENSEN, HARALD /  
ROSE, KLAUS (1975):** Kompendium der Volkswirtschaftslehre · Band 1  
5., überarbeitete und ergänzte Auflage; Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen

**ENGEL, KAI / NIPPA MICHAEL (Hrsg.) (2007):** Innovationsmanagement  
Von der Idee zum erfolgreichen Produkt;  
Physica-Verlag / Springer Verlag, Heidelberg / New York

**ENGMANN, KIRSTIN / KESTER, FLORIAN / SCHEUNEMANN, WOLFGANG / HUTTER,  
CLAUS-PETER (Hrsg.) SCHEUNEMANN WOLFGANG (Hrsg.) AKADEMIE FÜR NA-  
TUR- UND UMWELTSCHUTZ (UMWELTAKADEMIE) (2007):**  
Corporate Social Responsibility (CSR) · Wege zur Nachhaltigkeit · Ein Praxisleitfaden;  
Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart

**EPPLER, ERHARD (2005):** Auslaufmodell Staat? · edition suhrkamp, Frankfurt am Main

**ERNST-SIEBERT, ROBERT (2008):** KMU im globalen Innovationswettbewerb  
Eine Untersuchung des betriebsgrößenspezifischen Innovationsverhaltens  
und innovationsinduzierter Beschäftigungseffekte; Rainer Hampp Verlag, Mering

**ERPENBECK, JOHN / SAUTER, WERNER (2007):** Kompetenzentwicklung im Netz  
New Blended Learning mit Web 2.0; Luchterhand Fachverlag, Köln

**FABER, MARKUS J. (2008):** Open Innovation · Ansätze, Strategien und Geschäftsmodelle;  
Gabler Edition Wissenschaft

- FALTIN, SIGRID** (2008): Scheiterst du schon oder schraubst du noch?  
Überlebensstrategien in der Servicewüste; Verlag Herder, Freiburg im Breisgau
- FELDERER, BERNHARD / HOMBURG, STEFAN** (1999): Makroökonomik  
und neue Makroökonomik · 7. Auflage; Springer-Verlag, Berlin
- FINSTERBUSCH, SEBASTIAN** (2005): Staatsverschuldung in der Bundesrepublik Deutschland  
Historische Entwicklung · rechtliche Grundlagen · ökonomische Folgen;  
Wissenschaftliche Schriften - Politik, Band 1, poli-c-books,  
Fachverlag für politische Kommunikation, Berlin / München
- FISCHER, JAN O.** (2008): Kostenbewusstes Konstruieren · Praxisbewährte Methoden  
und Informationssysteme für den Konstruktionsprozess; Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg
- FLEMMING, M.; GOLDHAHN, H.; PAHL, G.** (2007): Grundlagen der Konstruktionstechnik, in:  
Beitz, W.; Grote, K.-H. (Hrsg.): Dubbel, Taschenbuch für den Maschinenbau,  
22 Aufl., S. F1-F50
- FLIEß, SABINE** (2001): Die Steuerung von Kundenintegrationsprozessen  
Effizient in Dienstleistungsunternehmen; Deutscher Universitäts Verlag / Gabler Verlag,  
Wiesbaden
- FLIEß, SABINE / KLEINALTENKAMP, MICHAEL** (2004): Blueprinting the Service Company  
Managing Service Processes Efficiently; in: Journal of Business Research, Vol. 57,  
Nr. 4, S. 392 - 404.
- FLORIDA, RICHARD** (2008): Who's your City? · How the Creative Economy Is Making Where  
To Live the Most Important Decision of Your Life; Basic Books, New York
- FLORIDA, RICHARD** (2002): The Rise of the Creative Class · ...and how it's transforming work,  
leisure, community & everyday life; Basic Books, New York
- FOERSTER, HEINZ VON** (2008): Der Anfang von Himmel und Erde hat keinen Namen  
Eine Selbsterschaffung in sieben Tagen · Kulturverlag Kadmos, Berlin
- FOERSTER, HEINZ VON** (2008): Wahrheit ist die Erfindung eines Lügners  
Gespräche für Skeptiker; Carl-Auer Verlag
- FOERSTER, HEINZ VON** (1999): Wie wir uns erfinden  
Eine Autobiographie des radikalen Konstruktivismus; Carl-Auer-Systeme-Verlag
- FOERSTER, HEINZ VON** (1993): Wissen und Gewissen · Versuch einer Brücke  
Herausgegeben von Siegfried J. Schmidt · suhrkamp taschenbuch wissenschaft



**FOERSTER, HEINZ VON** (1993): KybernEthik · Merve Verlag, Berlin

**FRANKE, H.-J.** (1998): Produkt-Variantenvielfalt

Ursachen und Methoden zu ihrer Bewältigung, in:  
Effektive Entwicklung und Auftragsabwicklung variantenreicher Produkte;  
VDI-Berichte 1434, S. 1-13

**FRANKFURT, HARRY** (2006): Über die Wahrheit

Aus dem Amerikanischen von Martin Pfeiffer,  
Titel der Originalausgabe: On Truth;  
Carl Hanser Verlag, München

**FRANKFURT, HARRY** (2006): Bullshit

Aus dem Amerikanischen von Michael Bischoff,  
Titel der Originalausgabe: *On Bullshit*;  
Surkamp Verlag, Frankfurt

**FRIEBE, HOLM / RAMGE, THOMAS** (2008): Marke Eigenbau · Der Aufstand der Massen  
gegen die Massenproduktion; Campus Verlag, Frankfurt, New York

**FRYSZER, ANDREAS / SCHWING, RAINER** (2006): Systemisches Handwerk.

Werkzeug für die Praxis · 3. Auflage; Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen

**GABELE, EDUARD / MAYER, HORST** (1996): Buchführung · Einführung in die manuelle  
und PC-gestützte Buchhaltung und Jahresabschlußerstellung · 6., verbesserte Auflage;  
Oldenbourg Verlag, München

**GAHRMANN, CHRISTIAN** (2011): Strategisches Fundraising · Mit einem Geleitwort  
von Professor Dr. Thorsten Raabe; Springer Fachmedien Wiesbaden

**GAZDAR, KEAVAN / HABISCH, ANDRÉ / KIRCHHOFF, KLAUS RAINER, VASEGHI, SAM**  
(Hrsg.) (2006): Erfolgsfaktor Verantwortung · Corporate Social Responsibility  
professionell managen; Springer-Verlag, Berlin / Heidelberg

**GERSHUNY, JONATHAN I.** (1981): Die Ökonomie der nachindustriellen Gesellschaft  
Produktion und Verbrauch von Dienstleistungen; Campus Verlag, Wiesbaden

**GASSMANN, OLIVER / BADER, MARTIN A.** (2007): Patentmanagement

Innovationen erfolgreich nutzen und schützen · 2. Auflage; Springer-Verlag, Berlin

**GASSMANN, OLIVER / KOBE, CARMEN** (HRSG). (2006): Management von Innovationen  
und Risiko· Quantensprünge in der Entwicklung erfolgreich managen  
2. Auflage; Springer-Verlag, Berlin

- GAULE, ANDREW** (2006): Open Innovation in Action  
How to be strategic in the search for new sources of value; h-i network
- GEERTZ, CLIFFORD** (1987): Dichte Beschreibung · Beiträge zum Verstehen  
kultureller Systeme; suhrkamp taschenbuch wissenschaft
- GERSHENFELD, NEIL** (2007): Fab · The Coming Revolution on Your Desktop  
from Personal Computers to Personal Fabrication; Basic Books, New York
- GERSHENFELD, NEIL** (2000): Wenn die Dinge denken lernen  
Zukunftstechnologie im Alltag; Econ Verlag, München
- GERSHENFELD, NEIL** (1999): When Things start to Think;  
Henry Holt and Company, Inc. New York
- GIDDENS, ANTHONY** (2001): Entfesselte Welt · Wie die Globalisierung unser Leben verändert;  
edition suhrkamp SV
- GOLDRATT, ELIYAHU, M.; u.a.** (2004): The Goal · A Process of Ongoing Improvement;  
Great Barrington · Anniversary Auflage; North River Press
- GOLDRATT, ELIYASHU M. / COX, JEFF** (1992): The Goal · A Process of Ongoing  
Improvement 20th Anniversary Edition; North River Press, Great Barrington
- GOLEMANN, DANIEL (Autor) / WEICHENBERGER, HEINZ (Sprecher)** (2007):  
Emotionale Intelligenz (Audiobook); Rusch Verlag, Konstanz
- GROßKLAUS, RAINER H.G.** (2008): Neue Produkte einführen · Von der Idee  
zum Markterfolg; Gabler Verlag, Wiesbaden
- GRÜN, OSKAR / BRUNNER JEAN-CLAUDE** (2002): Der Kunde als Dienstleister  
Von der Selbstbedienung zur Co-Produktion; Gabler Verlag, Wiesbaden
- GUTENBERG, ERICH** (1966): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II  
9. Auflage; Springer-Verlag, Berlin / Heidelberg / New York
- GUTENBERG, ERICH** (1966): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre I  
12. Auflage; Springer-Verlag, Berlin / Heidelberg / New York
- HARTSCHEN, MICHAEL / SCHERER JIRI / BRÜGGER, CHRIS** (2009):  
Innovationsmanagement · Die 6 Phasen von der Idee zur Umsetzung;  
GABAL Verlag GmbH, Offenbach

- HACKER, WINFRIED** (2005): Allgemeine Arbeitspsychologie  
Psychische Regulation von Wissens-, Denk- und körperlicher Arbeit;  
Huber Verlag, Bern
- HACKSERVER, CENGIZ** (1999): Service Management and Operations  
2. Auflage; Prentice Hall, New Jersey
- HANISCH, SUSANN** (2006): Das Konzept der Mass Customization  
Grundlagen, Praxis und Perspektiven für die Anbieter-Kunden-Beziehung;  
Vdm Verlag Dr. Müller
- HANSEN, HANS / NEUMANN, GUSTAF** (2001); Wirtschaftsinformatik I; UTB Verlag, Stuttgart
- HANSMANN, KARL-WERNER** (2006): Industrielles Management  
8. überarbeitete und erweiterte Auflage; Oldenbourg Verlag, München
- HAUSER, MATTHIAS / WARNS, CHRISTIAN** (2004): Grundlagen der Finanzierung,  
anschaulich dargestellt · 4., überarbeitete und aktualisierte Auflage  
mit vielen Beispielen und Übungsaufgaben sowie einem Exkurs zu “Basel II”;  
PD-Verlag, Heidenau
- HERSTATT, CORNELIUS / VERWORN, BIRGIT (Hrsg)** (2007):  
Management der frühen Innovationsphasen · Grundlagen · Methoden  
Neue Ansätze; 2. Auflage; Gabler Verlag, Wiesbaden
- HENZEL, FRIEDRICH** (1964): Die Kostenrechnung  
4., erweiterte und veränderte Auflage; Verlag W. Girardet, Essen
- HERRMANN, THOMAS (Autor) / SCHEER, AUGUST-WILHELM (Autor) /  
WEBER, HERBERT (Herausgeber)** (1998): Verbesserung von Geschäftsprozessen  
mit flexiblen Workflow-Management-Systemen · Band 4 · Workflow-Management  
für die lernende Organisation · Einführung, Evaluierung und zukünftige Perpektiven;  
Physica-Verlag, Heidelberg
- HESS, JAN / OFFENBERG, SINJA / PIPEK, VOLKMAR** (2008): Community Driven Develop-  
ment as participation? Involving User Communities in a Software Design Process · Source:  
Participatory Design · Proceedings of the Tenth Anniversary Conference on Participatory  
Design 2008; Indiana University, Indianapolis
- HEYDEMANN, BERNDT** (1967): Die Biologische Grenze Land - Meer Im Bereich  
der Salzwiesen; Franz Steiner Verlag GmbH, Wiesbaden
- HIELKE, WOLFGANG** (1986): Zielorientierte Produktions- und Programmplanung  
2., durchgesehene und erweiterte Auflage; Luchterhand Verlag, Neuwied

- HIGGINS, JAMES M. / WIESE, GEROLD G.** (1996): Innovationsmanagement  
Kreativitätstechniken für den unternehmerischen Erfolg · Springer-Verlag, Berlin
- VON HIPPEL, ERIC / CHURCHILL, JOAN / SONNACK, MARY** (2009): Lead User Project  
Handbook: A practical guide for lead user project teams
- VON HIPPEL, ERIC** (2005): Democratizing Innovation; The MIT Press, Cambridge / London
- VON HIPPEL, ERIC** (1988): The Sources of Innovation; Oxford University Press,  
New York / Oxford
- HÖNER-VAN-GOGH, ARTHUR** (1974): Marketing unkonventionell  
1000 Marketingideen und mehr; Verlag Moderne Industrie, München
- HOPKINSON, NEIL / HAGUE, RICHARD / DICKENS, PHILL** (2006): Rapid Manufacturing  
An Industrial Revolution for the Digital Age · John Wiley & Sons, Ltd. Verlag
- HOWALDT, JÜRGEN / JACOBSEN, HEIKE (Hrsg.)** (2010): Soziale Innovation  
Auf dem Weg zu einem postindustriellen Innovationsparadigma  
1. Auflage 2010; Springer Verlag Wiesbaden
- ISSING, OTMAR** (2003): Einführung in die Geldtheorie · 13. Auflage; Verlag Vahlen, München
- JACOB, HERBERT** (1986): Industriebetriebslehre · Handbuch für Studium und Prüfung,  
3. überarbeitete Auflage; Gabler Verlag, Wiesbaden
- JAKOB, MARIANA CHRISTEN / VON PASSAVANT, CHRISTINA** (2009):  
Corporate Social Responsibility · Impulse für kleine und mittlere Unternehmen;  
Verlag Huber Frauenfeld, an Imprint of Orell Füssli Verlag AG, Zürich
- JOHANNING, ANJA** (2009): Kompetenzentwicklung im Internet  
Fallstudie über eine Community of Practise; Nomos Verlag, Baden-Baden
- JOHNSON, KEVIN** (1990): Implementing Optimized Production Technology; IFS Verlag
- JOHNSON, KEVIN** (1990): Implementing optimised production technology;  
IFS Publications Ltd, Bedford
- JULITZ, LOTHAR** (1998): Bestandsaufnahme Deutsche Bahn  
Das Abenteuer einer Privatisierung; Eichborn Verlag, Frankfurt a. M.
- KAIN, MICHAEL** (2009): iPhone · Anwendungsentwicklung für Einsteiger;  
entwickler.press Verlag, Frankfurt

**KALTENKAMP, MICHAEL / FLIEß, SABINE / JAKOB, FRANK** (1996): Customer Integration  
Von der Kundenorientierung zur Kundenintegration; Gabler Verlag, Wiesbaden

**KAPLAN, ROBERT S. / NORTON, DAVID P. (Hrsg.)** (1997): Balanced Scorecard  
Strategien erfolgreich umsetzen · Aus dem Amerikanischen von Péter Horváth /  
Beatrix Kuhn-Würfel / Claudia Vogelhuber; Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

**KEEGAN, WARREN / SCHLEGELMILCH, BODO B. / STÖTTINGER, BARBARA** (2002):  
Globales Marketing-Management · Eine europäische Perspektive;  
Oldenbourg Verlag, München

**KEHRBAUM, TOM** (2009): Innovation als sozialer Prozess  
Die Grounded Theory als Methodologie und Praxis der Innovationsforschung;  
VS Verlag für Sozialwissenschaften; GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden

**KERN, ULRICH / KERN, PETRA** (2005): Designmanagement  
Die Kompetenzen der Kreativen; Georg Olms Verlag, Hildesheim

**KERTH, KLAUS / ASUM, HEIKO / STICH, VOLKER** (2009): Die besten Strategietools  
in der Praxis · Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an?  
Wo liegen die Grenzen? · 4., erweiterte Auflage;  
Hanser Wirtschafts Verlag, München

**KERTH, KLAUS / PÜTMANN, RALF** (2005): Die besten Strategietools in der Praxis  
Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen?  
4., erweiterte Auflage; Hanser Wirtschafts Verlag, München

**KEUPER, FRANK / SCHOMANN, MARC / GRIMM, ROBERT** (2008): Strategisches  
IT-Management · Management von IT und IT-gestütztes Management;  
Gabler / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden

**KEUTH, HERBERT** (1989): Wissenschaft und Werturteil · Zu Werturteilsdiskussion  
und Positivismusstreit; Mohr Siebeck Verlag, Tübingen

**KNAPPE, MARTIN / KRACKLAUER, ALEXANDER** (2007): Verkaufschance Web 2.0  
Dialoge fördern, Absätze steigern, neue Märkte erschließen, Gabler, Wiesbaden

**KÖHLER, WOLFGANG** (2008): Wall Street Panik · Banken außer Kontrolle  
Wie Kredithaie die Weltkonjunktur ins Wanken bringen;  
Mankau Verlag, Mankau a. Staffelsee

**KOHLHASE, N.** (1998): Variantenreduzierung in der Praxis · ein Erfahrungsbericht  
aus der Einzel- und Kleinserienfertigung; in: Effektive Entwicklung und Auftragsabwicklung  
variantenreicher Produkte; VDI-Berichte 1434, Düsseldorf 1998, S. 53-68

- KRAJEWSKI, LEE J. / RITZMAN, LARRY P. / MALHOTRA, MANOJ K.** (2010):  
Operations Management · Processes and Supply Chains · 8., Auflage;  
Prentice Hall, New Jersey
- KRAUSE, FRANK-LOTHAR / FRANKE, HANS-JOACHIM / GAUSEMEIER, JÜRGEN** (2007):  
Innovationspotenziale in der Produktentwicklung; Carl Hanser Verlag, München und Wien
- KRAUSE, ROLF-DIETER** (1992): Europa auf der Kippe · Vierzehn Argumente  
gegen den Vertrag von Maastricht; Verlag Heyne, München
- KREUSER, KARL / ROBRECHT, THOMAS / ERPENBECK, JOHN** (2012):  
Konfliktkompetenz · Eine strukturtheoretische Betrachtung; Springer Verlag, Wiesbaden
- KUMAR, ASHOK / GATTOUFI, SAID / REISMAN, ARNOLD** (2007): Mass customization  
research: trends, directions, diffusion intensity, and taxonomic frameworks;  
Springer Science + Business Media, LLC 2008; in: International Journal  
of Flexible Manufacturing Systems, Volume 19,  
Number 4 (2007), 637-665, DOI: 10.1007/s10696-008-9051-y
- KUNZELMANN, SUSANNE** (2008): Corporate Social Responsibility · Strategie oder Ethik?  
Eine Analyse am Beispiel eines deutschen Verlagshauses;  
VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken
- LEMBCKE, ROLF** (1971): Das Rechnungswesen · Handbuch der Buchführungsorganisation,  
Bilanzierung und Kostenrechnung; Bertelsmann Fachverlag, Gütersloh
- LIEBERMAN, HENRY / PATERNO, FABIO / WULF, VOLKER** (2006): End-User Development  
Human-Computer Interaction; Verlag Springer Netherlands
- LUHMANN, NIKLAS** (2008): Ideenrevolution · suhrkamp taschenbuch wissenschaft
- LUHMANN, NIKLAS** (1999): Ausdifferenzierung des Rechts · Beiträge zur Rechtssoziologie  
und Rechtstheorie · suhrkamp taschenbuch wissenschaft
- LUHMANN, NIKLAS / SCHORR, KARL EBERHARD** (1996): Zwischen System und Umwelt  
Fragen an die Pädagogik; suhrkamp taschenbuch wissenschaft
- LUHMANN, NIKLAS** (1994): Die Wirtschaft der Gesellschaft  
suhrkamp taschenbuch wissenschaft
- LUHMANN, NIKLAS** (1994): Warum haben Sie keinen Fernseher, Herr Luhmann?  
Letzte Gespräche mit Niklas Luhmann · Herausgegeben von Wolfgang Hagen;  
Kulturverlag Kadmos Berlin

**LUHMANN, NIKLAS** (1994): Die Realität der Massenmedien · 3. Auflage;  
VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden

**LUHMANN, NIKLAS / MATURANA, HUBERTO / NAMIKI, MIKIO / REDDER, VOLKER /  
VARELA, FRANCISCO** (1990): Beobachter · Konvergenz der Erkenntnistheorien?;  
Wilhelm Fink Verlag München

**LUHMANN, NIKLAS** (1987): Soziale Systeme · Grundriß einer allgemeinen Theorie;  
Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft

**LUHMANN, NIKLAS** (1981): in: Joachim Matthes (Hg.), Lebenswelt und soziale Probleme,  
Frankfurt/M.: Campus, S. 49-61; wieder abgedruckt in: ders. 2008, Ideenevolution, hg. von  
André Kieserling, Frankfurt/M.: Suhrkamp

**MANDL, HEINZ / KOPP, BRIGITTA / DVORAK, SUSANNE** (2004):  
Aktuelle theoretische Ansätze und empirische Befunde im Bereich der  
Lehr-Lern-Forschung · Schwerpunkt Erwachsenenbildung;  
Deutsches Institut für Erwachsenenbildung, Bonn

**MANKIW, NICHOLAS GREGORY** (2000): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre  
Aus dem amerikan. Engl. übertragen von Adolf Wagner · 2. überarbeitete Auflage;  
Schäffer-Poeschel, Stuttgart

**MARTIN, HEINRICH** (2006): Transport- und Lagerlogistik · Planung, Struktur, Steuerung  
und Kosten von Systemen der Intralogistik; Vieweg, Wiesbaden

**MAY, HERMANN** (2005): Ökonomie für Pädagogen; 12. überarbeitete und aktualisierte Auflage;  
R. Oldenbourg Verlag, München, Wien

**MAYER, RAINER** (1993): Strategien erfolgreicher Produktgestaltung · Individualisierung und  
Standardisierung, Gabler Verlag, Wiesbaden

**McCORMACK, MARK H.** (1984): Was Sie an der Harvard Business School nicht lernen  
Von der Trockenübung zum sturmerprobten Unternehmenslenker  
Aus dem Amerikanischen übersetzt von Ursula Bischoff; Redline Wirtschaft, München

**MINTZBERG, HENRY / AHLSTRAND, BRUCE / LAMPEL, JOSEPH** (2004):  
Strategy Safari · Eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements;  
Redline Wirtschaft bei Ueberreuter, Frankfurt / Wien

**MÖLLER, ALEX / SCHWEBLER, ROBERT** (1985): Schuld durch Schulden?  
Nutzen und Grenzen der Staatsverschuldung; Droemer Knauer, München

**MUGLER, JOSEF** (1999): Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe Band 1  
3., überarbeitete Auflage; Springer Verlag, Wien / New York

**MÜLLER, MARTIN / SCHALTEGGER, STEFAN** (Hrsg.) (2008):  
Corporate Social Responsibility · Trend oder Modeerscheinung  
Ein Sammelband mit ausgewählten Beiträgen von Mitgliedern  
des Doktorandennetzwerkes nachhaltiges Wirtschaften (DNW);  
oekom Verlag, Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH, München

**MÜNSTERMANN, MATTHIAS** (2007): Corporate Social Responsibility  
Ausgestaltung und Steuerung von CSR-Aktivitäten; Schriftenreihe Unternehmensführung  
und Marketing, Herausgeber: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, Münster / Westf.;  
Prof. Dr. Hartwig Steffenhagen, Aachen; Prof. Dr. Hermann Freter, Siegen · Band 48;  
Gabler Verlag, Wiesbaden

**NAEFE, PAUL** (2009): Einführung in das Methodische Konstruieren · Für Studium und Praxis;  
Vieweg + Teubner, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden

**NAGL, ANNA** (2009): Der Businessplan · Geschäftspläne professionell erstellen  
Mit Checklisten und Fallbeispielen · 4., überarbeitete und erweiterte Auflage;  
Gabler Verlag, Wiesbaden

**NEEF, ANDREAS / BURMEISTER, KLAUS / KREMPL, STEFAN** (2005):  
Vom Personal Computer zum Personal Fabricator · Points of Fab, Fabbing Society,  
Homo Fabber; Murman Verlag, Hamburg

**NITSCH, HARRY** (1975): Dynamische Public Relations  
Unternehmerische Öffentlichkeitsarbeit · Strategie für die Zukunft;  
Taylorix Fachverlag, Stuttgart

**NOCON, HERBERT** (2001): Diss., Überhöhte Steuern, Abgaben und Staatsverschuldung  
der BRD; Josef Eul Verlag, Lohmar / Köln

**OBLINGER, DIANA. G. / OBLINGER, JAMES L.** (2005): Educating the Net Generation;  
Verlag Educase, Boulder

**OLFERT, KLAUS** (Hrsg.) / **EHRMANN, HARALD** (2003): Kompakt-Training  
Balanced Scorecard · 3., aktualisierte und erweiterte Auflage;  
Kiehl Verlag, Ludwigshafen (Rhein)

**ORTMANN, GÜNTER** (2008): Organisation und Welterschließung · Dekonstruktionen  
2. Auflage; VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden



- ORTMANN, GÜNTER** (2008): Als Ob · Fiktionen und Organisationen;  
VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden
- PAULSEN, ANDREAS** (1972): Neue Wirtschaftstheorie · Einführung in die Wirtschaftstheorie  
von John Maynard Keynes und die Wirtschaftspolitik der Vollbeschäftigung;  
Verlag Franz Vahlen, München
- PERRY, PAUL / STEINER, CLAUDE / HORNFECK, SUSANNE** (2006):  
Emotionale Kompetenz; Deutscher Taschenbuch Verlag, München
- PICOT, ARNOLD / BOEBLIN, STEFAN** (2009): Innovationsführerschaft  
durch Open Innovation - Chancen für die Telekommunikations-, IT- und Medienindustrie;  
Springer-Verlag, Berlin
- PILLER, FRANK THOMAS** (2006): Mass Customization - Ein wettbewerbsstrategisches  
Konzept im Informationszeitalter · 4., überarbeitete und erweiterte Auflage;  
Gabler Verlag, Wiesbaden
- PIORE, MICHAEL J. / SABEL, CHARLES, F.** (1984): Das Ende der Massenproduktion  
Studie über die Requalifizierung der Arbeit und die Rückkehr der Ökonomie  
in die Gesellschaft; Wagenbach Verlag, Berlin
- PODSZUN, RUPPRECHT** (2000): Die verkalkte Republik · Oder das Märchen vom Jugendkult;  
Verlag Kiepenheuer & Witsch, Köln
- PONN, JOSEF / LINDEMANN, UDO** (2011): Konzeptentwicklung und Gestaltung  
technischer Produkte · Systematisch von Anforderungen zu Konzepten  
und Gestaltlösungen · Springer Verlag, Heidelberg, Dordrecht, London, New York
- PORTER, MICHAEL, E. / BRANDT, VOLKER / SCHWOERER, THOMAS CARL** (2008):  
Wettbewerbsstrategie · Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten  
11. Auflage; Campus Verlag, Wiesbaden
- PROBST, GILBERT J. B.** (1993): Organisation · Strukturen, Lenkungsinstrumente,  
Entwicklungsperspektiven · unter Mitarbeit von Jean-Yves Mercier, Oliver Bruggimann,  
Aina Rakotobarison; Verlag moderne Industrie, Landsberg / Lech
- RÄUCHLE, JOACHIM / REINER, WOLFGANG** (1991): Fallstudien · Simulation  
unternehmerischer Entscheidungen · 2., Auflage;  
Winklers Verlag, Gebrüder Grimm, Darmstadt
- REGLIN, THOMAS / SEVERING, ECKART / MICHAEL, LUTZ P.** (2003):  
eLearning für die betriebliche Praxis; Bertelsmann Verlag, Bielefeld

- REICHWALD, RALF / PILLER, FRANK** (2009): Interaktive Wertschöpfung  
Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung;  
Gabler Verlag, Wiesbaden
- REICHWALD, RALF / MEYER, ANTON / ENGELMANN, MARC / WALCHER, DOMINIK**  
(2007): Der Kunde als Innovationspartner · Konsumenten integrieren, Flop-Raten  
reduzieren, Angebote verbessern; Gabler Verlag, Wiesbaden
- REINBACHER, PAUL** (2009): Gewissensmanagement in Organisationen · Möglichkeiten  
im Umgang mit Corporate Social Responsibility · Mit Geleitworten von Helmut Staubmann  
und Christine Gruber; VS Verlag für Sozialwissenschaften,  
GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden
- REINHARDT, GUNTHER** (1999): Rapid Prototyping: Methoden für die reaktionsfähige Produk-  
tentwicklung; Herbert Utz Verlag Wissenschaft
- RIDDERSTRALE, JONAS / NORDSTRÖM, KJELL A.** (2005): Karaoke-Kapitalismus  
Fitness und Sexappeal für das Business von morgen; Redline Wirtschaft, Heidelberg
- RIEMER, KEVIN** (2009): Kommunikation von Nonprofit-Organisationen;  
Avm Akademische Verlagsgemeinschaft, München
- RINNE, HORST / MITTAG, HANS-JOACHIM** (1991): Statistische Methoden  
der Qualitätssicherung · 2. bearbeitete Auflage · Carl Hanser Verlag München Wien
- ROSE, INGO** (2005): 50 Klassiker Unternehmen · Von den Fuggern bis McDonald's;  
Gerstenberg Verlag, Hildesheim
- ROSENSTIEL, LUTZ VON** (1977): Organisationspsychologie · 3. Auflage;  
Kohlhammer Verlag, Stuttgart / Berlin / Köln / Mainz
- SAMUELSON, PAUL A.** (1970): Volkswirtschaftslehre · Eine Einführung, 4., vollständig neu  
bearbeitete Auflage, Band I & II · Aus dem Amerikanischen übertragen von  
Gottfried Frenzel & Heinz Ahrens; Bund-Verlag, Köln
- SAMUELSON, PAUL A.** (1981): Volkswirtschaftslehre · Eine Einführung · unter Mitarbeit  
bei der statistischen Aufbereitung von William Samuelson, 7., vollständig neu bearbeitete  
Auflage, Band I & Band II · Aus dem Amerikanischen übertragen von  
Gottfried Frenzel & Heinz Ahrens; Bund-Verlag, Köln
- SAUTER, WERNER / SAUTER, ANNETTE / BENDER, HARALD** (2004):  
Blended Learning · Effiziente Integration von E-Learning und Präsenztraining  
2. überarbeitete und erweiterte Auflage; Hermann Luchterhand Verlag, Köln

- SCHAWEL, CHRISTIAN / BILLING, FABIAN** (2009): Top 100 Management Tools  
Das wichtigste Buch eines Managers · Gabler Verlag, Wiesbaden
- SCHIEBLER, ALBERT** (1955): 1000 volkswirtschaftliche Fragen und ihre Beantwortung;  
Verlag Joachim Schilling, Düsseldorf
- SCHIERENBECK, HENNER** (2000): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre  
15., überarbeitete und erweiterte Auflage; Oldenbourg Verlag, München / Wien
- SCHLEUSENER, MICHAEL** (2001): Wettbewerbsorientierte Nutzenpreise  
Preisbestimmung bei substituierbaren Verkehrsdienstleistungen  
(Unternehmensführung und Marketing); Gabler Verlag, 1 Auflage
- SCHUMPETER, JOSEPH A.** (1965): Geschichte der ökonomischen Analyse  
Band 1 & 2; Grundriss der Sozialwissenschaft, begründet von Reinhard Schaefer;  
Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen
- SCHUMPETER, JOSEPH A.** (2010): Konjunkturzyklen · Eine theoretische, historische  
und statistische Analyse des kapitalistischen Prozesses · Aus dem Amerikanischen  
von Klaus Dockhorn · Mit einer Einleitung von Cord Siemon;  
Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen
- SCHUH, GÜNTHER u.a.** (2001): Produktkomplexität managen; Carl Hanser Verlag, München
- SCHLESINGER, HELMUT / WEBER, MANFRED / ZIEBARTH, GERHARD** (1993):  
Staatsverschuldung ohne Ende? · Zur Rationalität und Problematik des öffentlichen Kredits;  
Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt
- SCHMEISSER, WILHELM / BOUNCKEN, RICARDA B. / DEMMIG, ULRICH / KANTER, AL-  
EXANDER / KIMPHOVE, DIETER / SCHÖFFSKI, OLIVER / TEICHERT, THORSTEN**  
(2007): Gesundheits- und Innovationsmanagement; Rainer Hampp Verlag,  
München und Mering
- SCHMIDT, GÖTZ** (2000): Methode und Techniken der Organisation · 12. Auflage;  
Verlag Dr. Götz Schmidt, Gießen
- SCHMIDT, GÜNTER** (1997): Prozessmanagement · Modelle und Methoden;  
Springer-Verlag, Berlin
- SCHMIDT, GÜNTER** (2002): Prozessmanagement · Modelle und Methoden  
2., verbesserte Auflage; Springer-Verlag, Berlin

- SCHMIDT, MATTHIAS / BESCHORNER, THOMAS (Hrsg.) unter Mitarbeit von SCHANK, CHRISTOPH und VORBOHLE KIRSTIN** (2008): Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship; Schriftenreihe für Wirtschafts- und Unternehmensethik, A. Brink, M. Schmidt, W. Schmidt, O. J. Schumann (Hrsg.); sfwu Band 17 · 2. Auflage · Rainer Hampp Verlag, München
- SCHOLZ, CHRISTIAN** (2000): Personalmanagement · Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen  
5., neubearbeitete und erweiterte Auflage;  
Vahlen Verlag, München
- SCHRECK, Philipp** (2009): The Business Case for Corporate Social Responsibility Understanding and Measuring Economic Impacts of Corporate Social Performance; Physica-Verlag Heidelberg
- SEIDEL, EBERHARD** (1999): Betriebliches Umweltmanagement im 21. Jahrhundert Aspekte · Aufgaben · Perspektiven; Springer-Verlag, Berlin
- SENNETT, RICHARD** (2009): Handwerk · Aus dem Amerikanischen von Michael Bischoff; BVT Verlag
- SENNETT, RICHARD** (2012): Together · The Rituals, Pleasures and Politics of Cooperation; Yale University Press, New Heaven & London
- SIEBERT, SÖREN** (2010): Die Rechtssichere Website; eRecht24
- SIEDELMEIER, HEINRICH** (2010): Prozessmodellierung mit ARIS  
Eine beispielorientierte Einführung für Studium und Praxis · 3., aktualisierte Auflage 2010;  
Vieweg + Teubner Verlag
- SCHEER, AUGUST-WILHELM** (2006): ARIS · Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem · 4. Auflage; Springer-Verlag, Berlin
- SCHEER, AUGUST-WILHELM** (2005): Corporate Performance Management  
ARIS in der Praxis; Springer-Verlag, Berlin
- SCHEER, AUGUST-WILHELM / JOST, WOLFRAM (Hrsg.)** (2002): ARIS in der Praxis  
Gestaltung, Implementierung und Optimierung von Geschäftsprozessen;  
Springer-Verlag, Berlin
- SCHIERENBECK, HENNER** (2000): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre  
15. Auflage; Oldenbourg Verlag, München

**VON SCHLIPPE, ARIST / SCHWEITZER, JOCHEN** (2007): Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung · 10. Auflage; Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen

**SCHMIDT-BLEEK, FRIEDRICH** (1994): Wieviel Umwelt braucht der Mensch? MIPS · Das Maß für ökologisches Wirtschaften; Birkhäuser Verlag, Berlin, Basel, Bonn

**SCHOLZ, CHRISTIAN** (2000): Personalmanagement · Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen · 5., neubearbeitete und erweiterte Auflage; Verlag Franz Vahlen, München

**SCHUMPETER, JOSEF A.** (2007): Geschichte der ökonomischen Analyse II; Vandenhoeck & Ruprecht

**SCHUMPETER, JOSEF A.** (1997): Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung Eine Untersuchung über Unternehmergewinn, Kapital, Kredit, Zins und den Konjunkturzyklus · Neunte Auflage · Duncker & Humblot, Berlin

**SEARLE, JOHN R.** (2011): Die Konstruktion der gesellschaftlichen Wirklichkeit Zur Ontologie sozialer Tatsachen · suhrkamp taschenbuch wissenschaft

**SHINGO, SHIGEO** (1992): Das Erfolgsgeheimnis der Tojota-Produktion Eine Studie über das Toyota-Produktionssystem · genannt die "Schlanke Produktion" Deutsche Übersetzung Prof. Dr. H. Raab, Herausgegeben von Dr. Reinhard Hesse; Japan Service · Verlag moderne industrie AG

**SLAMANIG / MICHAEL** (2011): Produktwechsel als Problem im Konzept der Mass Customization · Theoretische Überlegungen und empirische Befunde; Auflage 2011, Gabler Verlag

**SOLANE, PAUL** (2011): A Guide to Open Innovation and Crowd Sourcing Advice from leading Experts; Kogan Page Verlag, London, Philadelphia, New Delhi

**SPARTH, DIETER / BAUER, WILHELM / ENGSTLER, MARTIN** (2008): Innovationen und Konzepte für die Bank der Zukunft · Mit modernen Vertriebslösungen und optimierten Wertschöpfungsprozessen künftigen Herausforderungen begegnen; Gabler Verlag Wiesbaden

**SPINDLER, GERT P.** (1974): Public Relations · Aufgabe für Unternehmer; Herder & Herder, Frankfurt / New York

**STAUDT, ERICH** (2002): Kompetenzentwicklung und Innovation · Die Rolle der Kompetenz bei Organisations-, Unternehmens- und Regionalentwicklung; Waxmann Münster, New York, München, Berlin

- STERN, THOMAS / JABERG, HELMUT** (2007): Erfolgreiches Innovationsmanagement  
Erfolgsfaktoren · Grundmuster · Fallbeispiele · 3., überarbeitete und erweiterte Auflage;  
Gabler Verlag, Wiesbaden
- STRAUSS, ANSELM / CORBIN JULIET** (1996): Grounded Theory: Grundlagen Qualitativer  
Sozialforschung · Aus dem Amerikanischen von Solveigh Niewiarra und Heiner Legewie;  
BELZ Psychologie VerlagsUnion
- STRAUSS, BERND** (Hrsg.) (2008): Aktuelle Forschungsfragen im Dienstleistungsmarketing  
Gabler Verlag, Wiesbaden
- STRÖM, PÄR** (2003): Die Überwachungsmafia · Das gute Geschäft mit unseren Daten  
Aus dem Schwedischen von Dieter Jakobik; Carl Hansa Verlag, München / Wien
- SUROWIECKI, JAMES** (2007): Die Weisheit der Vielen  
Warum Gruppen klüger sind als Einzelne; Wilhelm Goldmann Verlag, München
- SWARTZ, TERESA A. / BOWEN, DAVID E. / LACOBUCCI, DAWN** (1997):  
Advances in Services Marketing and Management · 6. Auflage;  
JAI Press, New York
- SYSKA, ANDREAS** (2006): Produktionsmanagement · Das A – Z wichtiger Methoden  
und Konzepte für die Produktion von heute; Gabler Verlag, Wiesbaden
- TANNEN, DEBORAH** (1992): Das hab' ich nicht gesagt! · Kommunikationsprobleme im Alltag  
Aus dem Amerikanischen von Maren Klostermann; Goldmann Verlag, München
- TIDD, JOE / BESSANT, JOHN / PAVITT, KEITH** (2005): Managing Innovation · Integrating  
Technological, Market and Organizational Change; Verlag John Wiley & Sons
- TIETZE, JÜRGEN** (1999): Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik  
8. , durchgesehene Auflage; Friedrich Vieweg Verlag & Sohn, Wiesbaden
- TOFFLER, ALVIN** (1980): Die dritte Welle · Zukunftschance  
Perspektiven für die Gesellschaft des 21. Jahrhunderts;  
Bertelsmann Verlag GmbH, München
- TROMMSDORFF, VOLKER / STEINHOFF, FEE** (2006) Innovationsmarketing;  
Vahlen Verlag, München
- UTZ, ARTHUR F. / OCKENFELS, WOLFGANG** (Hrsg.) (1998): Ethik des Gemeinwohls  
Gesammelte Aufsätze 1983-1997 · Im Auftrag der Internationalen Stiftung HUMANUM,  
herausgegeben von Wolfgang Ockenfels; Ferdinand Schöningh Verlag, Paderborn,  
München, Wien, Zürich

- VEIT, THOMAS / STRAUB, WERNER / WALZ, HARTMUT / GRAMLICH, DIETER** (1990):  
Investitions- und Finanzplanung · Eine Einführung in finanzwirtschaftliche Entscheidungen  
unter Sicherheit · 3., völlig neubearbeitete und erweiterte Auflage 1990;  
Verlag Recht und Wirtschaft GmbH, Heidelberg
- WISE, DAVID A. (Autor) / MALSEED, MARK (Autor) / RULLKÖTTER, BERND (Übersetzer) /  
GRIESE, FRIEDRICH (Übersetzer)** (2006): Die Google-Story; Murmann Verlag, Hamburg
- VOCKEL, JOACHIM** (2001): Der Business Plan · Kern des Controllings  
2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage; PapyRossa Verlag, Köln
- VOß, GÜNTER G. / RIEDER, KERSTIN** (2005): Der arbeitende Kunde  
Wenn Konsumenten zu unbezahlten Mitarbeitern werden; Campus Verlag, Frankfurt
- WAHL, DIETHELM** (2006): Lernumgebungen erfolgreich gestalten · Vom trägen Wissen zum  
kompetenten Handeln · 2., erweiterte Auflage; Klinkhardt Verlag, Bad Heilbrunn
- WANNENWETSCH, HELMUT** (2007): Integrierte Materialwirtschaft und Logistik  
Beschaffung, Logistik, Materialwirtschaft und Produktion; VDI-Buch · Springer, Berlin
- WALTER, ACHIM / AUER, MICHAEL (Hrsg.)** (2009): Academic Entrepreneurship  
Unternehmertum in der Forschung; Gabler / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2009
- WEBER, WOLFGANG / KABST, RÜDIGER** (2006): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre  
6., überarbeitete Auflage; Gabler Verlag, Wiesbaden
- VON WEIZSÄCKER, CARL FRIEDRICH** (1982): Der Garten des Menschlichen  
Beiträge zur geschichtlichen Anthropologie; Carl Hanser Verlag, München, Wien
- WENTZ, ROLF-CHRISTIAN** (2008): Die Innovationsmaschine  
Wie die weltbesten Unternehmen Innovationen meistern;  
Springer Verlag, Berlin / Heidelberg
- WIESENER, SUSANNE** (2006): Reputationsmanagement · Erfolgreich  
weil Ihr persönliches Image stimmt; Carl Hanser Verlag, München / Wien
- WILDEMANN, HORST** (2010): Innovationen · Strategien für profitables Wachstum;  
TCW-Verlag Leitfaden Nr. 76 / Fraunhofer-Bookshop
- WINTER, GEORG.** (1997): Ökologische Unternehmensentwicklung  
Management im dynamischen Umfeld; Springer-Verlag, Berlin
- WÖHE, GÜNTER / DÖRING, ULRICH** (2000): Einführung in die Allgemeine  
Betriebswirtschaftslehre · 20. Auflage; Verlag Franz Vahlen, München

**WOLL, ARTUR** (2000): Allgemeine Volkswirtschaftslehre · 13., überarbeitete und ergänzte Auflage; Verlag Franz Vahlen, München

**WULF, VOLKER / STEVENS, GUNNAR / PIPEK, VOLKMAR** (2009):

Appropriation Infrastructure · Supporting the Design of Usages; in: End-User Development 2nd International Symposium, IS-EUD 2009, Siegen, Germany, March 2-4, 2009.

Proceedings by: Volkmar Pipek, Mary Beth Rosson, Boris de Ruyter and Volker Wulf

**ZERFAß, ANSGAR / MÖSLEIN, KATHRIN M.** (2009): Kommunikation als Erfolgsfaktor im Innovationsmanagement · Strategien im Zeitalter der Open Innovation; Gabler Verlag, Wiesbaden

**ZIMMERMANN, GERO** (1987): PPS-Methoden auf dem Prüfstand · was leisten sie, wann versagen sie?; Verlag Moderne Industrie, Landsberg / Lech



**Habilitations- und Dissertationsschriften**

- BRÄNDLI, SIBYLLE** (2000): Der Supermarkt im Kopf · Konsumkultur und Wohlstand in der Schweiz nach 1945 · Dissertation (1997); Böhlau Verlag, Wien / Köln / Weimar
- BENNET, STEFAN** (1999): Komplexitätsmanagement in der Investitionsgüterindustrie  
Dissertation der Universität St. Gallen, 1999
- DEHNEN, KARSTEN** (2004): Diss. Strategisches Komplexitätsmanagement in der Produktentwicklung; Schriftenreihe: Strategisches Management, Band 17, Verlag Dr. Kovač
- DIETRICH, ANDREAS J.** (2007): Informationssysteme für Mass Customization  
Institutionenökonomische Analyse und Architekturentwicklung;  
Deutscher Universitäts-Verlag · Dissertation Universität Hohenheim, Stuttgart
- ESSER, MANFRED** (1999): Diss. Komplexitätsbeherrschung in dynamischen Diskurswelten  
Ein Metamodell zur Modellierung betrieblicher Informationssysteme  
Reihe: Wirtschaftsinformatik · Band 41, Herausgegeben von Dietrich Seibt, Hans-Georg Kemper, Georg Herzworm und Dirk Stelzer; Josef Eul Verlag, Lohmar / Köln
- FRAUENHOF, JANINE / ENGELHARDS, HANS WERNER (Hrsg.) /  
KLEINALTENKAMP, MICHAEL** (2006): Customer Processes in Business-to-Business  
Service Transaction · Diss. Freie Universität Berlin; Deutscher Universitäts-Verlag /  
Gabler, Wiesbaden
- FREIBICHLER, WOLFGANG** (2006): Competitive Manufacturing Intelligence  
Systematische Wettbewerbsanalyse zur Entscheidungsunterstützung im strategischen  
Produktionsmanagement der Automobilindustrie · 1. Auflage;  
Deutscher Universitäts-Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden
- KIRCHHOF, ROBERT** (2003): Diss. Ganzheitliches Komplexitätsmanagement  
Grundlagen und Methodik des Umgangs mit Komplexität im Unternehmen;  
in: Beiträge zur Produktionswirtschaft, Hrsg.: Dieter Specht;  
Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden
- KNUPFER, STEFAN** (1994): Diss. Organisation und Prozeßorganisation;  
in: Reihe V, Volks- und Betriebswirtschaft, Bd./Vol. 1479;  
Verlag Peter Lang, Frankfurt am Main
- LEHMANN, AXEL P.** (1998): Diss. Qualität und Produktivität im Dienstleistungsmanagement;  
Gabler Verlag, Wiesbaden

- LETMATHE, PETER** (2002): Habil. Flexible Standardisierung · Ein dezentrales Produktionsmanagement-Konzept für kleine und mittlere Unternehmen; Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden
- MACHT, MICHAEL A.** (1999): Ein Vorgehensmodell für den Einsatz von Rapid Prototyping; Herbert Utz Verlag, München
- SCHRADER, ULF** (2001): Konsumentenakzeptanz eigentumsersetzender Dienstleistungen, Diss; Peter Lang, Frankfurt am Main
- THOMAS, PETER** (2008): Mass Customization als Wettbewerbsstrategie in der Finanzdienstleistungsbranche, Gabler Verlag, Wiesbaden
- ZACHARIAS, NICOLAS** (2010): An Integrative Approach to Innovation Management Patterns of Companies' Innovation Orientation and Customer Responses to Product Program Innovativeness · Dissertation Technische Universität Darmstadt 2011; Gabler Verlag 2011
- ZÄH, MICHAEL F.** (2006): Wirtschaftliche Fertigung mit Rapid-Technologien Anwender-Leitfaden zur Auswahl geeigneter Verfahren
- ZERBE, STEFAN / WIEGLEB, GERHARD (Hrsg.) / FRONCZEK, RENÉ** (2009): Renaturierung von Ökosystemen in Mitteleuropa; Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg

**Aufsätze und Veröffentlichungen in Fachzeitschriften**

**BERGER, PETER L. / LUCKMANN, THOMAS** (1998): Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit · Eine gesellschaftliche Betrachtung von Martin Christian; im zweiten Hauptfachsemester Soziologie bei Dr. Martin Endeß

**BERGMANN, GUSTAV** (2009): Relationales Management · auf dem Weg zum Flow; aus Festschrift für D. Ahlert, Gabler 2009

**BERGMANN, GUSTAV** (2010): Erfinderische Ökonomie · Skizze zu einem Forschungsinstitut und Forum für die kreativ-innovative Sphäre in Siegen

**BERGMANN, GUSTAV / DAUB, JÜRGEN** (2012) Dienstleistungsproduktivität Vom Messen des Unmessbaren; in Controller Magazin, Januar 2012

**BITNER, MARY JO / BROWN, STEPHEN W. / MEUTER, MATTHEW** (2000): Technology Infusion in Service Encounters; in: Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 28, No. 1, S. 138-149.

**BITNER, MARY JO / FARANDA, WILLIAM T. / HUBBERT, ARMY R. / ZEITHAML, VALARIE A.** (1997): Customer Contributions and Roles in Service Delivery, in: International Journal of Service Industry Management, Vol. 8, No. 3, S. 193-205.

**BITNER, MARY JO** (1992): Servicescapes. The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees, in: Journal of Marketing, Vol. 56, No. 4, S. 57-71

**BODEN, ALEXANDER / MÜLLER, CLAUDIA / NETT, BERNHARD** (2010): Conducting Business Ethnography in Global Software Development Projects of Small German Enterprises. Information and Software Technology. Accepted for publication.

**BORGGRÄFE, BJÖRN / DÖRNER, CHRISTIAN / HESS, JAN / HOFMANN, MARKUS / PIPEK, VOLKMAR / WULF, VOLKER** (2006): EUDISMES · End-User Development in Small and Medium Enterprise Software Systems; Universität Siegen

**BRÖCKLING, ULRICH** (2008): Alle planen, auch die, die nicht planen. Niemand plant, auch die nicht, die planen. Konturen einer Debatte; in: Mittelweg 36, 17. Jg. (2008), H. 6 (Dez/Jan), S. 61–79

**BRUHN, MANFRED / STRAUSS, BERND** (2009): Kundenintegration im Dienstleistungsmanagement · Eine Einführung in die theoretischen und praktischen Problemstellungen

- BÜTTGEN, MARION** (2008): *Der sozialisierte Kunde als Co-Produzent im Dienstleistungsbereich; in Marketing Review St. Gallen (06/2008)*
- CUEL, ROBERTA / MOROZOVA, OLGA / ROHDE, MARKUS et al.** (2011): *Motivation mechanisms for participation in human-driven semantic content creation; in: International Journal of Knowledge Engineering and Data Mining, 1 (4), S. 331.*
- CUS, FRANCI** (1996): Produktionsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen; nach einem Vortrag, gehalten anlässlich des vom 17. bis 19. Oktober 1996 in Wien veranstalteten 7. Internationalen DAAAM-Symposiums
- ERNST, HOLGER / SOLL, JAN HENDRIK / SPANN, MARTIN** (2010): *Möglichkeiten der Lead-User-Identifikation in Online-Medien*
- GEIGENMÜLLER, ANJA / LEISCHNIG, ALEXANDER** (2009): *Wirkungen aktiver Kundenbeteiligung in personenbezogenen Dienstleistungsbeziehungen Implikationen für Strategien des Consumer Empowerment*
- GÖTTE, SASCHA** (2009): *Open Innovation zur nachhaltigen Steigerung der Innovationsfähigkeit von Unternehmen*
- GRÖGER, MARTIN** (2010): *Fas Freilandlabor FLEX in der Lehrerausbildung Ein Ansatz, Lehramtsstudierenden des Sachunterrichts chemische Wandlungsphänomene näher zu bringen; in; www.widerstreit-sachunterricht.de, Nr. 15, Oktober 2010*
- GÜTTEL, WOLFGANG H. / KONLECHNER, STEFAN W.** (2009): *Continuously Hanging by a Thread: Managing Contextually Ambidextrous Organizations in SBR 61, April 2009 149-171*
- HESS, JAN / DÖRNER, CHRISTIAN / PIPEK, VOLKMAR / WIEDENHÖFER, TORBEN** (2011): *Expressing use: infrastructure probes in professional environments. IS-EUD'11: Proceedings of the Third international conference on End-user development; Springer-Verlag, Berlin*
- HESS, JAN / DÖRNER, CHRISTIAN / PIPEK, VOLKMAR / WIEDENHÖFER, TORBEN** (2011): *InfraCapture · Capture and Share Descriptions of Issues, 1-4; in: Proceedings of the Workshop Appropriation and Creative Use: Linking User Studies and Design at CHI 2011*
- HEY, JAN / LEY, BENEDIKT / OGWONOWSKI, CORINNA et al.** (2011): *Jumping between Devices and Services: Towards an Integrated Concept for Social TV; in: Proceedings of the European Conference on Interactive Television*

- HÜLSMANN, MICHAEL / WYCISK, CHRISTINE** (2006): Selbstorganisation als Ansatz zur Flexibilisierung der Kompetenzstrukturen; in: Burmann, C.; Freiling, J.; Hülsmann, M. (Hrsg.): Neue Perspektiven des Strategischen Kompetenz-Managements. Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, 2006, S. 323-350
- LAWRENCE, PAUL R. / LORSCH, JAY WILLIAM** (1986): Organization and Environment Managing Differentiation and Integration; Harvard Business Press
- LEY, BENEDIKT / PIPEK, VOLKMAR / REUTER, CHRISTIAN / WIEDENHOEFER, TORBEN** (2012): Supporting Improvisation Work in Inter-Organizational Crisis Management; in: Proceedings of the 30th International Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '12), Austin, USA, ACM-Press
- LEY, BENEDIKT / PIPEK, VOLKMAR / REUTER, CHRISTIAN / WIEDENHOEFER, TORBEN** (2012): Supporting Inter-organizational Situation Assessment in Crisis Management, in: Proceedings of the 9th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management (ISCRAM), Vancouver, Canada.
- MILLS, PETER K. / MORRIS JAMES H.** (1986): Clients as Partial Employees of Service Organizations: Role Development in Client Participation; in Journal of Management Review, 11 (4), S. 726-735
- MITTELMEIER, W.** (1997): Rapid Prototyping · Modellherstellung zur präoperativen Planung von rekonstruktiven Beckeneingriffen; in Orthopädie (1997) 26, S. 273-279; Springer Verlag
- PIPEK, VOLKMAR / WULF, VOLKER / STEVENS, GUNNAR u.a.** (2006): Supporting the Appropriation of ICT: End-User Development in Civil Societies; in: Journal of Community Informatics (2:2) 2006.
- PIPEK, VOLKMAR / KAHLER, HELGE** (2005): Supporting Collaborative Tailoring; in: End-User Development, H. Lieberman, F. Paterno and V. Wulf (eds.); Springer, Berlin, D, 2006, pp. 315-345.
- REICHWALD, RALF / PILLER, FRANK T.** (2003): Von Massenproduktion zu Co-Produktion: Kunden als Wertschöpfungspartner; in Wirtschaftsinformatik 45 (2003) 5; Schwerpunkttheft „Ökonomische Fundierung der Wirtschaftsinformatik“
- REICHWALD, RALF / PILLER, FRANK T.** (2006): Interaktive Wertschöpfung Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung; Gabler Verlag, Wiesbaden
- REINMANN, GABI** (2009): Selbstorganisation auf dem Prüfstand: Das Web 2.0 und seine Grenzen (losigkeit); in Medienbildung in neuen Kulturräumen; Verlag für Sozialwissenschaften

- RETO, HILTY M.** (2009): Open Innovation in einer Welt mit geistigem Eigentum;  
Max-Planck-Institut für geistiges Eigentum, Wettbewerbs- und Steuerrecht, München
- REUTER, CHRISTIAN / MARX, ALEXANDRA / PIPEK, VOLKMAR** (2012): Crisis Management 2.0: Towards a systematization of Social Software Use in Crisis situations; in: International Journal of Information Systems for Crisis Response and Management (IJISCRAM), Vol. 4., Iss. 1, pp. 1-16 (ISSN: 1937-9390)
- SEUFERT, SABINE / BRAHM TAIGA** (2007): „Ne(x)t Generation Learning“:  
Was gibt es Neues über das Lernen?; in Seufert, S., Brahm, T. (Hrg.), 2007  
„Ne(x)t Generation Learning“: Wikis, Blogs, Mediacasts & Co.-Social Software und Personal Broadcasting auf der Spur Themenreihe 1 zur Workshop-Serie SCIL-Arbeitsrecht 12
- STEVENS, GUNNAR / PIPEK, VOLKMAR / WULF, VOLKER** (2009):  
Appropriation Infrastructure: Supporting the Design of Usages; University of Siegen and Fraunhofer FIT
- STEVENS, GUNNAR / WIEDENHÖFER, TORBEN** (2009): CHIC · A pluggable solution for community help in context; University of Siegen and Fraunhofer FIT
- STEVENS, GUNNAR / WULF, VOLKER** (2009): CoEUD · Componentbased End User Development; University of Siegen and Fraunhofer FIT
- STEVENS, GUNNAR / WIEDENHÖFER, TORBEN** (2008): Wiki inside. Neue Nutzungsformen von Wikis am Beispiel einer communitybasierten Kontexthilfe; in: Interaktionen, Sonderheft von Navigationen: Zeitschrift für Medien- und Kulturwissenschaften, Jg. 8, Heft 1, 2008. S. 159-184.
- HESS, JAN / OFFENBERG, SINJA, PIPEK, VOLKMAR** (2008): Community Driven Development as participation? Involving User Communities in a Software Design Process; University of Siegen / IS and New Media / CSCW in Organisations
- VON HIPPEL, ERIC** (1986): Lead Users · A Source of Novel Product Concepts, in: Management Science, Vol 32 No. 7 S. 791-805
- VOB, GÜNTER G. / HOFFMANN, ANNA** (2008): Kunden als Mitarbeiter · Ein Traum?; in Service CRM Magazin, Ausgabe 2/2008
- WEHRLI, H.P. / KRICK, M.** (1998): Mit strategischen Netzwerken Kundennähe realisieren, in: Absatzwirtschaft, 41. Jg. (1998), H. 1, S. 62-68.

**WIEDENHÖFER, TORBEN / PIPEK, VOLKMAR** (2011): Mit Societyware arbeiten: Erweiterte Unterstützung von Online-Petitionen; in: Mensch & Computer 2011: 11. fachübergreifende Konferenz für interaktive und kooperative Medien. überMEDIEN - ÜBERmorgen, Hrsg. Maximilian Eibl; Oldenbourg-Verlag, München, S. 387-390. (ISBN: 978-3-486-71235-3)

**WIEDENHÖFER, TORBEN / REUTER, CHRISTIAN / LEY, BENEDIKT / PIPEK, VOLMKAR** (2011): Inter-organizational crisis management infrastructures for electrical power breakdowns. In: Proceedings of the 8th International ISCRAM Conference. Lisbon, Portugal.

**WIEDENHÖFER, TORBEN / REUTER, CHRISTIAN / LEY, BENEDIKT / PIPEK, VOLMKAR** (2011): Entwicklung IT-basierter interorganisationaler Krisenmanagement-Infrastrukturen für Stromausfälle. In: Software Engineering 2011 - Workshopband, Hrsg. Ralf Reussner, Alexander Pretschner, Stefan Jähnichen; Köllen, Bonn (ISBN: 978-3-88579-278-9)

**ZACHARIAS, NICOLAS / STOCK, RUTH MARIA** (2010): Patterns and performance outcomes of innovation orientation; in: Academy of Marketing Science 2010 39:870-888

**Internetquellen (Literatur)**

**BERGMANN, GUSTAV (2011):** Ethik Reflexionen · keiner hat nichts gewusst

[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)

abgerufen am: 31.01.2011

**BERGMANN, GUSTAV (2010):** Erfinderische Ökonomie · ein Paradox?

[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)

abgerufen am: 15.12.2010

**BERGMANN, GUSTAV (2010):** Entwicklung ist unwahrscheinlich, aber möglich.

[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)

abgerufen am: 15.12.2010

**BERGMANN, GUSTAV (2010):** Entwicklung wird möglich.

[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)

abgerufen am: 15.12.2010

**BERGMANN, GUSTAV (2009):** Relationales Management · auf dem Weg zum Flow;

aus Festschrift für D. Ahlert, Gabler 2009

[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)

abgerufen am: 01.02.2011

**BERGMANN, GUSTAV (2009):** Gestaltung mit menschlichem Maß · WORKING PAPER 1-09

[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)

abgerufen am: 01.02.2011

**BERGMANN, GUSTAV (2008):** Das Menschliche Maß die relationale Produkt-,

Organisations- und Kulturentwicklung

[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)

abgerufen am: 01.02.2011

**BERGMANN, GUSTAV (2007):** Relationale Realität · oder wie Wirklichkeit gemeinsam entsteht

[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)

abgerufen am: 01.02.2011

**BERGMANN, GUSTAV (2006):** Relationales Innovationsmanagement

oder: Innovationen entwickeln heißt Lernen verstehen

[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)

abgerufen am: 01.02.2011



**BERGMANN, GUSTAV (2006):** Metakompetenzen und Kompetenzentwicklung;  
QUEM-report, Schriften zur beruflichen Weiterbildung, Heft 95/Teil II  
[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)  
abgerufen am: 01.02.2011

**BERGMANN, GUSTAV (2005):** Flow Marketing  
Ein systemisch-relationaler Blick auf Markttransaktionen  
[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)  
abgerufen am: 01.02.2011

**BERGMANN, GUSTAV :** Gelingende Kommunikation ist „Information“  
Ein systemischer Ansatz des Kommunikationsmanagement  
[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)  
abgerufen am: 01.02.2011

**BERGMANN, GUSTAV :** Flow Marketing · Finden, was fehlt.  
Systemische Unternehmensdiagnose und -therapie am Beispiel von KMU  
[www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/download/publikationen.html?lang=de)  
abgerufen am: 01.02.2011

**MERK, GERHARD (1985):** Grundbegriffe der Erkenntnislehre für Ökonomen;  
Dunker & Humblot, Berlin;  
[www.uni-siegen.de/fb5/merk/downloads/erkenntnislehre/lehrbuch.pdf](http://www.uni-siegen.de/fb5/merk/downloads/erkenntnislehre/lehrbuch.pdf)  
abgerufen am: 07.02.2011

**SIEMENS, GEORGE (2004):** Connectivism · A Learning Theory for the Digital Age  
[www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm](http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm)  
abgerufen am: 22.08.2010

**SIEMENS, GEORGE (2006):** Knowing Knowledge  
[www.elearnspace.org/KnowingKnowledge\\_LowRes.pdf](http://www.elearnspace.org/KnowingKnowledge_LowRes.pdf)  
abgerufen am: 22.08.2010

**STEVENS, GUNNAR / WULF, VOLKER (2004):**  
CoEUD - Component-based End User Development  
[www.fit.fraunhofer.de/projects/softwaretechnik/coeud.html](http://www.fit.fraunhofer.de/projects/softwaretechnik/coeud.html)  
abgerufen am: 22.08.2010

**WULF, VOLKER / BORGGRÄFE, BJÖRN / DÖRNER, CHRISTIAN / Heß, JAN / HOFMANN, MARKUS, PIPEK, VOLKMAR** (2006):

EUDISMES - End-User Development in Small and Medium Enterprise Software Systems

Stefan Scheidl, SAP AG, SAP Research CEC Darmstadt, Bleichstr. 8, 64283 Darmstadt

Dr. Dirk T. Vogel, Buhl Data GmbH

[www.softwarefoerderung.de/projekte/eudismes/beitrag\\_EUDISMES.pdf](http://www.softwarefoerderung.de/projekte/eudismes/beitrag_EUDISMES.pdf)

abgerufen am: 22.08.2010

## Internetadressenverzeichnis

| Nummer             | Titel   | abgerufen am |
|--------------------|---|--------------|
| <a href="#">1</a>  | <a href="http://www.bmbf.de/daten-portal/Tabelle-1.1.1.html">www.bmbf.de/daten-portal/Tabelle-1.1.1.html</a>  | 27.05.12     |
| <a href="#">2</a>  | <a href="http://www.harvardbusinessmanager.de/blogs/artikel/a-678175.html">www.harvardbusinessmanager.de/blogs/artikel/a-678175.html</a>  | 29.06.10     |
| <a href="#">3</a>  | <a href="http://www.derhandel.de/news/unternehmen/pages/Spielwarenhandel-Vedes-leidet-unter-Preisverfall-fuer-Spielwaren-8224.html">www.derhandel.de/news/unternehmen/pages/Spielwarenhandel-Vedes-leidet-unter-Preisverfall-fuer-Spielwaren-8224.html</a>              | 15.04.12     |
| <a href="#">4</a>  | <a href="http://www.innovations-report.de/html/berichte/studien/bericht-31966.html">www.innovations-report.de/html/berichte/studien/bericht-31966.html</a>  | 17.07.09     |
| <a href="#">5</a>  | <a href="http://www.schulergroup.com/service/schuler_akademie/weitere_seminare/">www.schulergroup.com/service/schuler_akademie/weitere_seminare/</a>  | 25.07.12     |
| <a href="#">6</a>  | <a href="http://www.wired.com/politics/security/news/2004/03/62777">www.wired.com/politics/security/news/2004/03/62777</a>  | 13.07.09     |
| <a href="#">7</a>  | <a href="http://all-inkl.com/download.php?datei=allinkl-privatplus">all-inkl.com/download.php?datei=allinkl-privatplus</a>  | 31.07.12     |
| <a href="#">8</a>  | <a href="http://fablab.rwth-aachen.de">fablab.rwth-aachen.de</a>  | 04.03.12     |
| <a href="#">9</a>  | <a href="http://www.secondlife.com">www.secondlife.com</a>  | 04.05.09     |
| <a href="#">10</a> | <a href="http://www.sueddeutsche.de/digital/nach-gescheiterem-erpressungsversuch-hacker-veroeffentlichen-symantec-quellcode-1.1278415">http://www.sueddeutsche.de/digital/nach-gescheiterem-erpressungsversuch-hacker-veroeffentlichen-symantec-quellcode-1.1278415</a> | 16.04.12     |
| <a href="#">11</a> | <a href="http://www.ennex.com">www.ennex.com</a>  | 15.12.09     |
| <a href="#">12</a> | <a href="http://www.ennex.com/WorkWith.asp#NewTech">www.ennex.com/WorkWith.asp#NewTech</a>  | 20.12.09     |
| <a href="#">13</a> | <a href="http://objectplot.de">objectplot.de</a>  | 03.02.12     |
| <a href="#">14</a> | <a href="http://web.archive.org/web/20050101214557/http://rapid.lpt.fi/archives/rp-ml-current/1657.html">web.archive.org/web/20050101214557/http://rapid.lpt.fi/archives/rp-ml-current/1657.html</a>  | 04.06.09     |
| <a href="#">15</a> | <a href="http://www.eos.info/uploads/media/EOS_Whitepaper_Werkzeubau_Werkzeugtemperierung_niedrige_Aufloesung.pdf">www.eos.info/uploads/media/EOS_Whitepaper_Werkzeubau_Werkzeugtemperierung_niedrige_Aufloesung.pdf</a>  | 16.06.10     |
| <a href="#">16</a> | <a href="http://www.solid-scape.com">www.solid-scape.com</a>  | 20.06.10     |
| <a href="#">17</a> | <a href="http://www.solid-scape.com/miniature-masterpiece-design-powered-solidscape">www.solid-scape.com/miniature-masterpiece-design-powered-solidscape</a>  | 20.06.10     |
| <a href="#">18</a> | <a href="http://www.myprintresource.com/press_release/10262367/stratasys-acquires-3d-printer-maker-solidscape">www.myprintresource.com/press_release/10262367/stratasys-acquires-3d-printer-maker-solidscape</a>  | 21.06.10     |
| <a href="#">19</a> | <a href="http://www.objet.com">www.objet.com</a>  | 04.09.10     |
| <a href="#">20</a> | <a href="http://web.mit.edu/newsoffice/2011/3d-printing-0914.html">web.mit.edu/newsoffice/2011/3d-printing-0914.html</a>  | 13.03.12     |
| <a href="#">21</a> | <a href="http://www.wohlersassociates.com/EuroMold-2000-paper.html">www.wohlersassociates.com/EuroMold-2000-paper.html</a>  | 14.03.12     |
| <a href="#">22</a> | <a href="http://additive3d.com">additive3d.com</a>  | 14.03.12     |
| <a href="#">23</a> | <a href="http://www.envisiontec.de">www.envisiontec.de</a>  | 14.03.12     |
| <a href="#">24</a> | <a href="http://www.envisiontec.de/admin/machine_datasheet/Datasheet_machine41.pdf">www.envisiontec.de/admin/machine_datasheet/Datasheet_machine41.pdf</a>  | 14.03.12     |
| <a href="#">25</a> | <a href="http://www.firechildren.org/BuyersGuide_en.pdf">www.firechildren.org/BuyersGuide_en.pdf</a>  | 16.06.11     |
| <a href="#">26</a> | <a href="http://www.eos.info">www.eos.info</a>  | 02.01.11     |
| <a href="#">27</a> | <a href="http://www.eos.info/fileadmin/user_upload/downloads_presse/Medizin/EOS_CaseStudy_FHC_d.pdf">www.eos.info/fileadmin/user_upload/downloads_presse/Medizin/EOS_CaseStudy_FHC_d.pdf</a>  | 02.01.11     |
| <a href="#">28</a> | <a href="http://www.eos.info/fileadmin/user_upload/downloads_presse/Medizin/EOS_CaseStudy_CustomIMD_d.pdf">www.eos.info/fileadmin/user_upload/downloads_presse/Medizin/EOS_CaseStudy_CustomIMD_d.pdf</a>  | 02.01.11     |
| <a href="#">29</a> | <a href="http://www.eos.info/fileadmin/user_upload/downloads_presse/Medizin/EOS_CaseStudy_DePuySpine_d.pdf">www.eos.info/fileadmin/user_upload/downloads_presse/Medizin/EOS_CaseStudy_DePuySpine_d.pdf</a>  | 02.01.11     |
| <a href="#">30</a> | <a href="http://www.eos.info/fileadmin/user_upload/downloads_presse/Medizin/EOS_CaseStudy_Festo_d.pdf">www.eos.info/fileadmin/user_upload/downloads_presse/Medizin/EOS_CaseStudy_Festo_d.pdf</a>  | 02.01.11     |
| <a href="#">31</a> | <a href="http://www.3dsystems.com">www.3dsystems.com</a>  | 02.01.11     |

|                    |  |          |
|--------------------|--|----------|
| <a href="#">32</a> | <a href="http://printin3d.com/sites/printin3d.com/files/downloads/3DS_CS_Art_Center.pdf">printin3d.com/sites/printin3d.com/files/downloads/3DS_CS_Art_Center.pdf</a>   | 02.01.11 |
| <a href="#">33</a> | <a href="http://printin3d.com/sites/printin3d.com/files/downloads/3DS_CS_Honda.pdf">printin3d.com/sites/printin3d.com/files/downloads/3DS_CS_Honda.pdf</a>   | 02.01.11 |
| <a href="#">34</a> | <a href="http://www.stratasy.com">www.stratasy.com</a>   | 02.01.11 |
| <a href="#">35</a> | <a href="http://www.3dsystems.com/press-releases/3d-systems-acquire-z-corp-and-vidar">www.3dsystems.com/press-releases/3d-systems-acquire-z-corp-and-vidar</a>   | 02.01.11 |
| <a href="#">36</a> | <a href="http://www.d-mec.co.jp/eng/aboutus/">www.d-mec.co.jp/eng/aboutus/</a>   | 02.01.11 |
| <a href="#">37</a> | <a href="http://www.cmet.co.jp/en/">www.cmet.co.jp/en/</a>   | 02.01.11 |
| <a href="#">38</a> | <a href="http://www.kiracorp.co.jp/?lang=en">www.kiracorp.co.jp/?lang=en</a>   | 05.03.11 |
| <a href="#">39</a> | <a href="http://www.tiertime.com/en/">www.tiertime.com/en/</a>   | 12.11.11 |
| <a href="#">40</a> | <a href="http://www.union-tek.com/englishweb/default.asp">www.union-tek.com/englishweb/default.asp</a>   | 06.07.10 |
| <a href="#">41</a> | <a href="http://www.alphaprototypes.com">www.alphaprototypes.com</a>   | 15.08.11 |
| <a href="#">42</a> | <a href="http://hci.rwth-aachen.de/fablab">hci.rwth-aachen.de/fablab</a>   | 16.11.11 |
| <a href="#">43</a> | <a href="http://www.eckehardkrah.de/photos/dubai_2010/tag_2/IMG0238.JPG.html">www.eckehardkrah.de/photos/dubai_2010/tag_2/IMG0238.JPG.html</a>   | 19.06.11 |
| <a href="#">44</a> | <a href="http://www.eckehardkrah.de/wiki/Openwaterproject">www.eckehardkrah.de/wiki/Openwaterproject</a>   | 19.06.11 |
| <a href="#">45</a> | <a href="http://www.greenpowerscience.com">www.greenpowerscience.com</a>   | 03.02.10 |
| <a href="#">46</a> | <a href="http://www.briel.de">www.briel.de</a>   | 05.08.11 |
| <a href="#">47</a> | <a href="http://www.eckehardkrah.de/downloads/_abschlussarbeiten/bswf.pdf">www.eckehardkrah.de/downloads/_abschlussarbeiten/bswf.pdf</a>   | 21.08.12 |
| <a href="#">48</a> | <a href="http://www.uni-siegen.de/fb8/chemiedidaktik/arbeitsgruppe/groeger">www.uni-siegen.de/fb8/chemiedidaktik/arbeitsgruppe/groeger</a>   | 12.06.11 |
| <a href="#">49</a> | <a href="http://www.eckehardkrah.de/wiki/Mineralisierung_von_Wasser">www.eckehardkrah.de/wiki/Mineralisierung_von_Wasser</a>   | 08.06.12 |
| <a href="#">50</a> | <a href="http://www.eckehardkrah.de/wiki/Kaliningrad_State_Technical_University#Presentation_innovation_research_10.2F2010">www.eckehardkrah.de/wiki/Kaliningrad_State_Technical_University#Presentation_innovation_research_10.2F2010</a>   | 12.01.12 |
| <a href="#">51</a> | <a href="http://www.eckehardkrah.de/wiki/Kaliningrad_State_Technical_University#Oktober_2011_Paper:_Perspektiven_eines_nutzerintegrierten_Innovationsmanagements">www.eckehardkrah.de/wiki/Kaliningrad_State_Technical_University#Oktober_2011_Paper:_Perspektiven_eines_nutzerintegrierten_Innovationsmanagements</a> | 12.01.12 |
| <a href="#">52</a> | <a href="http://www.eckehardkrah.de/photos/dubai_2010/tag_2/IMG0195.JPG.html">www.eckehardkrah.de/photos/dubai_2010/tag_2/IMG0195.JPG.html</a>   | 12.01.12 |
| <a href="#">53</a> | <a href="http://www.cleanup.org.au">www.cleanup.org.au</a>   | 17.09.11 |
| <a href="#">54</a> | <a href="http://www.eckehardkrah.de/wiki/Openwaterproject">www.eckehardkrah.de/wiki/Openwaterproject</a>   | 12.01.12 |
| <a href="#">55</a> | <a href="http://www.chemie.uni-hamburg.de/tmc/kaminsky/">www.chemie.uni-hamburg.de/tmc/kaminsky/</a>   | 17.09.11 |
| <a href="#">56</a> | <a href="http://www.theffrc.com">www.theffrc.com</a>   | 17.09.11 |
| <a href="#">57</a> | <a href="http://www.conserveindia.org">www.conserveindia.org</a>   | 17.09.11 |
| <a href="#">58</a> | <a href="http://www.wastaway.com">www.wastaway.com</a>   | 19.09.11 |
| <a href="#">59</a> | <a href="http://www.apple.com">www.apple.com</a>   | 16.08.12 |
| <a href="#">60</a> | <a href="http://www.miteinanderfueruganda.de/ziele.php">www.miteinanderfueruganda.de/ziele.php</a>   | 17.09.11 |