

Kompaktseminar im Wintersemester 2011/12

Thema:
Interkulturelles Innovations – und Kompetenzmanagement
Ethnic Business & Open Innovation

Zielgruppe:

Das Kompaktseminar richtet sich an Studierende im Bachelor- und Diplomstudiengang der Fakultät III.
Die Anrechnung ist für den Bereich Marketing vorgesehen.

Inhalt der Bewerbung:

- kurzes Motivationsschreiben
- kurzer Lebenslauf mit Foto
- aktuelle Notenübersicht

Einwurf der Bewerbungsunterlagen bitte ins Postfach in HC-5 vor dem Dekanat.

Termine:**Die Bewerbungsfrist ist der 08.11.2011!**

Später eingehende Bewerbungen können aus organisatorischen Gründen leider nicht berücksichtigt werden. Seminarteilnehmer/innen werden im Anschluss per Email über Ihre Teilnahme benachrichtigt.

Sonstige Mitteilungen:

Wir bitten um Verständnis, dass die Teilnehmerzahl des Seminars begrenzt ist.
Folgende Hinweise zum systemischen Forschen sollen beachtet werden:

[http://www.uni-](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/lehre/abschlussarbeiten/hinweise_abschlussarbeiten.pdf)

[siegen.de/fb5/inno/lehre/abschlussarbeiten/hinweise_abschlussarbeiten.pdf](http://www.uni-siegen.de/fb5/inno/lehre/abschlussarbeiten/hinweise_abschlussarbeiten.pdf)